

留學進修：海外進修

姓名：胡婷婷 Phoenix

國家：澳洲

學校：Master of Applied Commerce (Marketing)

The University of Melbourne

級別：92

## 決定

大學念了四年，選了翻譯組，神經緊繃的進去 booth 翻經濟研討會，鍛鍊 short term memory 的界限。上了幾門教學組的課，但始終不能體會孔子的可貴。念了幾句德文，就幻想 Guten Tag 是一切。參加了系學會，為單調的念書生活加了一些熱血的氛圍，以及跟許許多多不一樣的人溝通、學會妥協。參加網球隊，體會到運動其實也是人生思考的 另外一項揣摩，靠的是策略。

一轉眼到了大四下，面對所謂大人的世界，不確定感湧上胸前。過去的嘗試跟經驗似乎在面對「是否出社會」的決定時，無法成為關鍵。於是，出國念書成爲一項選擇，給自己多一些時間體驗不一樣的國度，跟面對獨立生活的苦、辣、酸、甜。

因爲對行銷、對形象、對品牌、對廣告、對產品有很大的興趣，所以墨爾本大學的 Master of Applied Commerce (Marketing) 提供一個很好的課程，讓我跨越原本的領域，學習到與以往所不同的思考邏輯、批判角度及研究技能。中原應外的課程主要是帶領學生進去 英文教學或翻譯的領域，由老師帶領學生學習。在澳洲念書，老師提供的是一個討論的平台，由學生主動思考或是計劃學期的活動及作業。所以，唯有透過自己主動 學習，加上有龐大的求知慾及興趣支持，出國念書才能 make the best out of the graduate study life.

墨爾本是個國際大城市，來自世界各地不同背景的學生都在這裡共同學習、互相切磋。當在評判或是分析特例案件時，學生的文化 多樣性，總是能激發出不同

的想法及創意，也因此培養出從不同角度去切入事情。墨爾本大學提供的行銷課程主要以理論為基礎，由老師開起同學的思考觀點，再由同學就自我收集資料，以及過去經驗來討論實際案例。就行銷為題，老師上課會教導品牌管理、廣告、公共關係、行銷研究、消費者心理學的基礎理論。但是，同學必須自我蒐集資料，並廣泛閱讀跟主題相關的文獻，再對其案例分析。為有足夠的蒐集過程，才能 think outside of the box.

時間過得很快，轉眼間在澳洲的生活也將近尾聲，回想起這兩年來的異國生活，沒日沒夜的瘋狂趕作業、等待成績揭曉的緊張、大包小包搬家的辛勞、第一次嘗試下廚的新鮮，當然也有狂歡後爬不起來的早晨，點點滴滴串成難忘的留學生生活經驗。因為墨爾本充滿著國際學生，大家總是能透過飲食、藝術及娛樂互相學習，了解不同國家的風俗民情及生活模式。

學長姐分享出國遊學經驗，多半教導學生如何準備，如何選擇科系及學校。就個人經驗，發掘自我興趣比念名校來的重要。回想起大四上的通識課程「人生講座」，老師請學生寫出三年後希望自己達成甚麼目標。所謂目標，應該是根據自我興趣、天賦加上未來發展所決定而成。大學四年的生活，應該要多嘗試不一樣的生活，多跟不同領域的人溝通，激發自己的創意，了解自我的專長，培養認真思考的態度，才能有自信的面對大學畢業後的人生藍圖。

附註：

申請學校可以上網瀏覽各校系提供的課程，也可透過留學代辦公司搜集資料，評比不同大學的專門領域。〈不免俗套的要來段行銷的說詞〉在現今大環境不景氣、失業率節節高昇的情況下，唯有根據自身的興趣及能力，提早立定志向，朝目標邁進，才能奠定競爭優勢，走出屬於自己的路！