

台灣西洋古典、中世紀暨文藝復興學會
(TACMRS)

第十六屆國際研討會

2022 年 10 月 21-22 日

淡江大學

最新消息：本屆研討會將以實體發表與線上發表的混合型式舉行。

徵稿啟事

徵稿截止日期延至2022年2月9日

引人入勝：古典時代到文藝復興的展演術

高夫曼 (Erving Goffman) 在《日常生活的自我呈現》(1959) 中，將社會互動比喻成劇場，視「表演」為「一個人在一段時間內所發生的所有行為，他持續出現在特定觀看的人群面前並對觀看的人群產生影響」。如同舞台上的演員一般，此人接觸到其他人；並為了掌握觀眾的印象，他會使出手邊所有可用的戲劇性手法。

文學作品和歷史書籍裡有許多故事主角讓人印象深刻，他們擅長製造好印象並影響了觀眾。如詭計多端的奧德修斯發生船難後淪落為衣不蔽體的乞丐，卻能成功接近年輕的瑙西卡公主。他不但沒有嚇跑她，反而還贏得她的同情。據說蘇格拉底以邀人對話的方式教授哲學：他扮成尋找答案的人，並對人提問一連串的問題，直到對方承認他們起初的信念有誤。西塞羅的修辭學著作教導年輕演說者如何清晰、富邏輯條理、辯才無礙地演說，加上運用適當的手勢和臉部表情營造令人信服的演說。在演講廳、法庭、教堂、市場，都需要卓越的技巧以吸引聽眾注意，以便能傳達訊息進而影響觀眾的思想和行為。如同哈姆雷特透過戲劇演出所達成的效果，一場精心安排的戲可以用來「刺探國王的良心」。

觀眾也可能不與表演者同時出現。歐洲十五世紀誕生的印刷報刊大幅改變了訊息溝通的方式，擴張了可進行社會互動的範圍。實際聆聽馬丁路德本人演講和講道的人數可能相當有限，但是藉由許多快速印刷且價格低廉的宣傳小冊，他的思想得以跨出德國，散布到更遠、更廣大的地方，讓愈來愈多讀者可取得。又如畫家、雕刻家、建築師，儘管在創作時心懷觀眾，他們的藝術作品也和印刷物一樣，人們欣賞他們的作品的時候藝術家多半並不在場。正由於視覺藝術家通常不在一旁解說作品，他們需要運用不同的策略邀請觀眾體驗並自行詮釋藝術作品。

表演者企圖影響觀眾，但是表演從來都不是單向進行：表演者影響觀眾而觀眾的回應反過來影響表演者和其他觀眾。此外，表演的呈現與體驗也可能受到許多不同因素影響：傳統、口耳相傳、權威評論、意見領袖的認可或批評等等。所有參與者都為表演帶來一些不確定性；至於觀眾會從這場活動帶走什麼，則完全無法保證。

本屆國際研討會徵求與主題相關議題之20分鐘論文提案。歡迎人文領域古典、中世紀及文藝復興時期專家學者賜稿。

會議建議子題如下，但不限於以下所列：

- 公開演說：演講/講道/辯論/講課
- 戲劇：古典/中世紀/文藝復興
- 戲劇性的場合：法庭/議會/教會/宮廷
- 宴客與娛樂
- 節慶、典禮、賽事
- 建築，表演者，與觀眾
- 收藏與展示：藏寶室/博物館/圖書館
- 不尋常奇觀

- 修辭學與文化
- 社交禮節與印象管理
- 藝術家與贊助人
- 口述傳統
- 視覺傳達
- 觀眾群/讀者群
- 改編和重製
- 跨文化敘事
- 跨國觀眾

本屆會議誠摯歡迎個人或小組（三至四名講者）提案投稿：稿件中、英文不拘。敬請於 2022 年 1 月 10 日前將提案摘要（250 字英文或 500 字中文）連同簡歷寄至 tacmrs2022.tku@gmail.com。本會議免註冊費。居住於台灣的論文發表人必須具備台灣西洋古典、中世紀暨文藝復興學會有效會員資格。入會申請表可到學會網站下載，或以電子郵件來函索取。

聯絡人：

TACMRS 秘書處：tacmrs.official@gmail.com

淡江大學英文系王慧娟：hcwang@mail.tku.edu.tw